

Kommunikationsplan ULF

– Utbildning Lärande Forskning

Bakgrund och uppdrag

ULF – Utbildning, Lärande, Forskning – är en nationell verksamhet som bedrivs av skolhuvudmän och lärosäten med lärarutbildning. Genom att bedriva praktiktäna skolforskning i samverkan tar parterna ett gemensamt ansvar för den svenska skolans och lärarutbildningarnas långsiktiga utveckling. Med praktiktäna forskning avses forskning som utgår från skolprofessionernas yrkesutövning och deras behov av ny kunskap.

Det övergripande syftet är att förbättra undervisningen och verksamheten i skolväsendet genom en stärkt vetenskaplig grund. Målet är att det ska finnas en gemensam kunskapsbas, som via etablerade arenor är öppen och tillgänglig för forskare samt för skolans yrkesverksamma på olika nivåer.

Efter åtta år som försöksverksamhet blev ULF permanent den 1 januari 2025. I samband med detta genomfördes en omorganisation där 27 lärosäten med lärarutbildning tillsammans med ett stort antal skolhuvudmän, samlades i fem noder med styrande organ.

Kommunikationsfokus

Den interna kommunikationen inom ULF ska bidra till att stärka sammanhållningen och den gemensamma riktningen i ULF-nätverket. Den ska stödja ett långsiktigt kunskapsutbyte och i förlängningen bidra till att vidareutveckla samverkan mellan lärosäten och skolhuvudmän.

Målet är att ULF fortsatt ska upplevas som en tydlig, samlande och relevant struktur för alla som deltar – oavsett lokal kontext – och som en plattform där erfarenheter, forskning och praktik möts och utvecklas tillsammans.

Den externa kommunikationen riktas till ULF:s breda krets av intressenter: skolhuvudmän, branschorganisationer, politiska beslutsfattare, finansiärer och potentiella samarbetspartners. För att säkra fortsatt finansiering och utveckling behöver vi synliggöra effekten av ULF-avtalen och den samhällsnytta de skapar. Genom att lyfta fram resultat – av skolrelevant forskning, nya mötesplatser och gemensamma utvecklingsprojekt – visar vi hur ULF bidrar till en bättre skola.

Ett centralt kommunikationsmål är också att sprida ULF-forskning så att den blir tillgänglig för skolans yrkesverksamma och andra med intresse för skolutveckling på vetenskaplig grund. Detta sker delvis i samarbete med andra aktörer, till exempel ifråga om upprättandet av en nationell forskningsplattform för utbildningsvetenskaplig forskning.

Viktiga budskap

- **ULF samlar skola och akademi i ett gemensamt uppdrag**
Genom ULF tar skolhuvudmän och lärosäten ett gemensamt ansvar för skolans och lärarutbildningarnas långsiktiga utveckling – på vetenskaplig grund och med fokus på kvalitet i undervisningen.
- **Forskning utifrån skolväsendets behov av kunskap**
I ULF bedrivs praktiktäna forskning som utgår från skolprofessionernas behov av ny kunskap i förhållande till befintligt forskningsläge såväl nationellt som internationellt, där forskare, lärare

och skolledare utvecklar kunskap tillsammans. Signifikativt är en jämbördig och komplementär samverkan genom hela forskningsprocessen, från idégenerering till resultat och spridning.

- **ULF skapar strukturer för hållbar samverkan mellan skola och akademi**
Med ULF bygger och upprätthåller vi en långsiktigt hållbar infrastruktur för samverkan mellan skola och akademi. Infrastrukturen innefattar modeller för djupgående samverkan i alla delar av forskningsprocessen: idégenerering, kunskapsproduktion och kunskapsdelning.
- **Skolväsende och lärarutbildning i ömsesidig utveckling**
ULF-forskning ger skolväsendets verksamma en vetenskaplig grund för sitt arbete. Genom samma forskningsbas stärks också lärarutbildningarna. I det ekosystem som ULF bidrar till ryms trappan "från student till docent" många tvärgående initiativ. Lärarstudenter får möjlighet att vara del av skolans forsknings- och utvecklingsmiljöer – och ges redan från start detta lager i sin yrkesutövning. Lärare som väljer att forskarutbilda sig och bli lektorer kan fylla en viktig funktion som till exempel handledare åt lärarstudenter, och så vidare.
- **ULF har modeller för djupgående samverkan**
Ett antal samverkansmodeller håller ULF:s infrastruktur på plats. Bland dessa kan nämnas *förenade tjänster* som gör det möjligt för lektorer att vara verksamma både hos skolhuvudman och lärosäte. I de viktiga *gemensamma forskningsmiljöerna* träffas lärare och forskare för att föra dialog, formulera forskningsfrågor och forska i samverkan. Samverkansmodeller finns för alla delar av forskningsprocessen.
- **ULF är en nationell struktur med lokal förankring**
Genom samarbetet inom ULF:s noder och lokalt mellan skolor och lärosäten i hela landet, blir ULF en nationell plattform där kunskap växer och erfarenheter delas – oavsett var arbetet sker.

Kommunikationsmål

Intern kommunikation

- Skapa en gemensam förståelse för ULF:s syfte, värden och mål.
- Stärka känslan av sammanhang och gemensamt ansvar i ULF-nätverket.
- Främja erfarenhetsutbyte och lärande mellan noder, lärosäten och skolhuvudmän.
- Nå ut med verksamhetsrelevant information från styrande organ.
- Tillhandahålla material som är stödjande/vägvisande i ULF-arbetet (mallar, manualer, planer).

Extern kommunikation

- Väcka intresse hos aktörer inom utbildningssektorn för deltagande i ULF-samverkan.
- Synliggöra resultat och effekter av ULF-samverkan – hur ULF genom praktiktäta forskning av hög kvalitet bidrar till praktikutveckling och en stärkt lärarutbildning.
- Sprida forskning/forskningsresultat och goda exempel så att de blir tillgängliga och användbara för skolväsendets verksamma och beslutsfattare.
- Stärka förtroendet för ULF som aktör och som en nationell modell för långsiktig samverkan mellan skola och akademi.

Målgrupper

- **Deltagare i ULF-verksamheten**
- Medverkande lärosäten i de fem noderna: Medlemmar i nodernas ledningsgrupper,

högskole- och universitetsledningar och arbetsgrupper

- Forskare
- Lärarstuderande
- Universitetslektorer
- Skolledare (skolchefer, rektorer och förskolechefer)
- Lektorer och förstelärare
- Övriga lärare
- Med flera

- **Deltagande organisationer**

- Avtalsparter i det nationella ULF-avtalet är SUHF (Sveriges universitets- och högskoleförbund) och Ifous (Innovation, forskning och utveckling i skola och förskola). Ifous grundande medlemmar och därmed deltagande organisationer i ULF är Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), Almega utbildning och Idéburna Skolors Riksförbund.

- **Svenska skolhuvudmän som ännu inte aktivt deltar i ULF-verksamheten**

- **Övriga organisationer samt myndigheter, finansiärer och politiker**

- Skolmyndigheter och forskningsfinansiärer
- Politiska beslutsfattare (Regeringen och Utbildningsdepartementet)
- Fackliga organisationer inom lärar- och skolledarfältet. Sveriges lärare, Sveriges Skolledare och (SULF) Sveriges universitetslärare och forskare
- Sveriges förenade studentkårer samt elevorganisationer

Hur vi kommunicerar

Vår kommunikation ska vara tydlig, inkluderande och tillgänglig för alla. Vi använder du- och vi-tonalitet för att skapa närhet och gemenskap.

Vi tillämpar klarspråk och uttrycker oss enkelt, tydligt och begripligt – så att en bred allmänhet kan ta till sig våra budskap. Vi skriver ut förkortningar och förklarar facktermer, så att ingen lämnas utanför.

Vårt språk är professionellt men med ett nedtonat akademiskt uttryck. Vi strävar efter en ton som är respektfull, öppen och välkomnande. Alla perspektiv och erfarenheter ska värdesättas lika.

Kanaler

- Nationell webbplats www.ulfavtal.se
- Lokala sidor (ofta placerade på lärosätenas webbplatser)
- Sociala medier: LinkedIn
- Nyhetsbrev
- Konferenser, seminarier och andra evenemang
- Media
- Vetenskapliga publikationer
- Vetenskapliga tidskrifter
- Forskningsdatabaser

Kontakt

- info@ulfavtal.se

Återkommande aktiviteter

Nedan beskrivs de återkommande aktiviteter som genomförs inom ULF:s kommunikationsarbete.

1. Publicering av nyheter

Noderna publicerar löpande nyheter på sina respektive nodsidor. Nyheterna länkas och taggas till den nationella sidan för ökad synlighet. Publicering sker även på LinkedIn i enlighet med fastställd LinkedIn-strategi.

2. Nyhetsbrev

Nyheter sammanställs av nodkommunikatörer till nyhetsbrevet som skickas ut fyra gånger per år: mars, juni, oktober och december. Nyhetsbrevet publiceras även på hemsidan och delas via LinkedIn.

3. Verksamhetsberättelser

Nodernas samt den nationella verksamhetsberättelsen publiceras på hemsidan i mars. Nodernas VB skickas till nationell samordnare i januari då nodernas VB ligger till grund för den nationella. Inför publicering säkerställs att dokumenten är tillgänglighetsanpassade. För nodernas VB görs det av respektive nod.

4. Utvärdering av kommunikationsinsatser

Kommunikationsplanen och genomförda aktiviteter följs upp och utvärderas två gånger per termin. Det görs i juni och december av nationell samordnare och kommunikationsansvariga vid respektive nod. Utifrån utvärderingen i december gör nationell samordnare tillsammans med kommunikationsansvariga förslag till revideringar som behandlas av den nationella styrgruppen.